

مجموعة أدوات أمين المكتبة

عدد لا يُحصى من الإجابات في مكان واحد

دليل التلميحات والنصائح

الاستفادة القصوى من مجموعة أدوات أمين المكتبة

ستساعدك تجربة الموارد المتوفرة في مجموعة الأدوات الخاصة بك على التوصل إلى نهج ترويجي يمكنك من الحفاظ على إمكانية إدارة مستويات الاستجابة مع التيقن من أن الجميع ملمون بالخدمات التي تقدمها.



01

اعمل على جذب الاهتمام تدريجياً...

ابدأ ببعض الملصقات وتوقيعات البريد الإلكتروني، وراقب عدد الاستفسارات الإضافية التي ستجلبها لك.

هل أنت راضٍ عن النتيجة؟

رائع! استمر في هذا النهج وأدخل المزيد من المواد عندما تكون جاهزاً لذلك.



لم تحصل على رد فعل؟

أضف لافتات إلى قناتك على الإنترنت، وفكر في إرسال بعض رسائل البريد الإلكتروني إلى الفرق ذات الصلة.



02

أو أثر ضجة تلفت الأنظار...

لتحقيق تأثير فوري أكبر، قد ترغب في التفكير في إنشاء "حملة" أكثر تنظيماً للنشاط وتخطط فيها لما ستتم مشاركته وموعد المشاركة وذلك خلال فترة شهر أو شهرين.

القناة	الاثنين	الثلاثاء	الأربعاء	الخميس	الجمعة	السبت	الأحد	الاثنين	الثلاثاء	الأربعاء	الخميس	الجمعة	السبت	الأحد
تويتر														
فيسبوك														
Yammer														
إنستغرام														
البريد الإلكتروني														

مثال على خطة زمنية لوسائل التواصل الاجتماعي

ألقي نظرة على مكونات مجموعة الأدوات الخاصة بك

الملصقات

- ضعها على كل لوحة رسائل مشتركة قد يراها الباحث.
- تأكد من وضعها في مستوى العين.
- اطبع الملصقات بصيغة Pdf بنفسك، أو اطلب منا نسخ A3/A4 بجودة أعلى.



ألقي نظرة على مكونات مجموعة الأدوات الخاصة بك

لافتات الويب

- غير الحجم ليتناسب مع المساحات المتاحة على قناتك على الإنترنت.
- سيتمكن الشخص المسؤول عن قناة شركتك على الإنترنت من إهداء المشورة فيما يتعلق بتغيير الحجم أو التحميل، أو يمكنك الاتصال بنا للحصول على الدعم.



ألقي نظرة على مكونات مجموعة الأدوات الخاصة بك

منشورات وسائل التواصل الاجتماعي

- اجمع بين هذه الصور وبين النص المتوفر للترويج للموارد على فيسبوك وتويتر ولينكد إن وبرامج المراسلة الداخلية الخاصة بك
- تأكد من اختيار الصورة مع ملصق منصة وسائل التواصل الاجتماعي الذي يناسبها – لكل منها مواصفاته الخاصة.

استفد أكثر من وسائل التواصل الاجتماعي

هل لديك ثوانٍ إضافية؟ اجذب انتباه جمهورك بصورة جيدة وأنتهي بـ "الحث على العمل". منشوراتنا المعدة مسبقًا تفعل ذلك نيابة عنك، ولكن يمكنك تعديل النص لجعله مخصصًا لمؤسستك بشكل أفضل.

دقائق؟ ادمج أخبار الشركة أو الحقائق الطريفة أو المعلومات المفيدة مع منشورك الترويجي لمعرفة ما الذي يحصل على أفضل استجابة من مستخدمي مكتبك المزيد من ذلك؟ قم بإجراء المحادثات مع مستخدمي مكتبك لمعرفة المحتوى الذي يرغبون فيه ويحتاجون إليه، وقم بتكييف خطتك الترويجية وفقًا لذلك.



ألقِ نظرة على مكونات مجموعة الأدوات الخاصة بك

صورة توقيع البريد الإلكتروني

- قم بتضمين توقيعك الخاص.
- اطلب من الأشخاص الآخرين في شركتك تضمينه في رسائل البريد الإلكتروني الخاصة بهم، لإظهار ملفك الشخصي في مجالات العمل التي لا تتعامل معك عادةً.
- أضف رابطاً تشعبيًا إلى الصورة ينتقل إلى صفحة قناتك على الإنترنت (إن وجدت).

نماذج رسائل البريد الإلكتروني

- قم بتصميم المعلومات لتناسب مع دورك ومواردك، ثم أرسلها على مدار شهر كجزء من نشاطك الترويجي، للحفاظ على ثبات معدل الاهتمام.



ألقي نظرة على مكونات مجموعة الأدوات الخاصة بك

شرائح الـ PowerPoint

- اسأل عما إذا كان من الممكن تضمين أي من هذه الشرائح في الحزم التعريفية للمبتدئين الجدد في شركتك، لإطلاعهم على الموارد المتاحة على الفور.
- أضفها إلى شاشات التلفزيون أو شاشات العرض الرقمية في المبنى الخاص بك

ROYAL SOCIETY OF CHEMISTRY

مجلات وكتب وقواعد بيانات

عدد لا يُحصى من الإجابات في مكان واحد

أكثر من مليون مقال وفصل وسجل من مختلف العلوم الكيميائية والمجالات ذات الصلة

تحدث إلى أمين المكتبة الخاص بك حول الوصول إلى الموارد المتاحة

قم بزيارة:

هل أنت مستعد للمستوى التالي؟

إليك بعض الأفكار الإضافية إذا كنت تود الارتقاء بمستوى الترويج لمواردك لما يتجاوز استخدام مجموعة الأدوات الخاصة بك.



احصل على المساعدة من الآخرين في مجال هذا العمل

يعد تشجيع مستخدمي الموارد الجدد على نقل الرسالة، أو التعليق ونشر المقالات على قنواتك على الإنترنت طريقة مجربة ومختبرة لتعزيز جهود الترويج دون أن تتحمل المزيد من الأعباء.

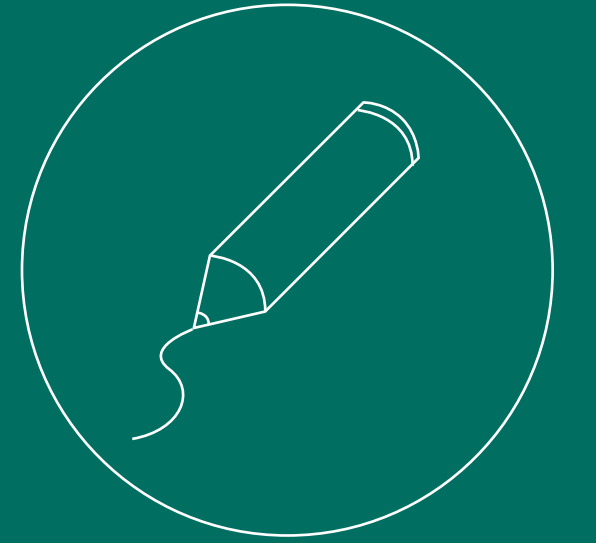
تذكر أنه يمكنك مشاركة لافتات الويب الخاصة بنا مع الكتاب المحتملين لدعم هذا.



قم بتشغيل ندوة عبر الإنترنت أو تسجيل مقطع فيديو

إذا كانت شركتك معتادة بالفعل على استخدام ندوات عبر الإنترنت للتدريب الداخلي، فقد تكون هذه طريقة رائعة لإشراك الموظفين في عملك.

تحتاج مقاطع الفيديو التدريبية إلى جهد لإعدادها، ولكن بمجرد الانتهاء منها تصبح طريقة سهلة المشاركة لتوصيل المعلومات إلى الأشخاص الذين يحتاجون إليها.



قم بتنظيم جلسات أو ورش عمل دون موعد سابق

تُعد الفعاليات القصيرة أو الجلسات التدريبية طرقًا جيدة لإحداث تأثير سريع دون أخذ الكثير من الوقت من اليوم. إذا كنت تفكر في القيام بذلك، يمكننا توفير أقلام وشارات رقبة لمنحها كحافز إضافي.

سيساعدك الجمع بين معرفة شركتك واختبار هذه المواد على وضع نهج فعال للترويج.

ثق بحدسك واستمتع بالتجربة!

إذا كنت ترغب في الحصول على أي دعم محدد، يُرجى التواصل معنا في أي وقت لمناقشة الخطط المحتملة

مجموعة أدوات أمين المكتبة

عدد لا يحصى من الإجابات في مكان واحد